**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **ИТ-аутсорсинг** |
| **Направление подготовки** | 38.04.05  | Бизнес-информатика |
| **Направленность (профиль)** | Цифровая бизнес-аналитика |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой |
| **Кафедра** | Бизнес-информатики |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Мировая и отечественная практика использования аутсорсинга |
| Тема 2. Формы ИТ-аутсорсинга |
| Тема 3. Рынок аутсорсинга бизнес-процессов |
| Тема 4. Поставщики услуг ИТ-аутсорсинга |
| Тема 5. Потребители услуг ИТ-аутсорсинга |
| Тема 6. Оценка экономической эффективности аутсорсинга |
| Тема 7. Методика перехода к аутсорсингу |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных организаций высшего образования / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 330 с. <http://znanium.com/go.php?id=987474>2. Курбанов, А. Х. Аутсорсинг : история, методология, практика [Текст] : монография / А. Х. Курбанов, В. А. Плотников. - Москва : Инфра-М, 2014. - 111 с. (1 экз.)3. Кузнецов, В. А. ИТ-аутсорсинг. Новая форма организации деятельности компаний [Текст] : научное издание / Владислав Кузнецов, Андрей Смородин, Владимир Эйтингон. - [Saarbrucken] : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. - 139 с. (1 экз.)4. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 319 с. (3 экз.)**Дополнительная литература**1. Кузьмин, С. С. Парадигмы корпоративного роста [Электронный ресурс] : монография / С. С. Кузьмин. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 225 с. <http://znanium.com/go.php?id=537662>2. Андреева, К. Лидогенерация. Маркетинг, который продает [Текст] : производственно-практическое издание / Ксения Андреева. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 236 с. (2 экз.)3. Синяев, В. В. Маркетинг аутсорсинга — функция менеджмента современной компании: проблемы, теория, практика [Электронный ресурс] : монография / В. В. Синяев ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=514693> |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**-Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лиценции 30.09.2020-Astra Linux Common Edition. Договр № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без органичения срока-Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лиценции 30.09.2020-Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без органичения срока-Microsoft Visual Studio Community. Лицензия для образовательных учреждений. Срок действия лицензии - без органичения срока-Язык программирования Python.Python Software Foundation License (PSFL). Срок действия лицензии - без органичения срока-Notepad++. Лицензия GNU General Public License. Срок действия лицензии - без органичения срока**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов** |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Буценко Е.В.

Заведующий каф.

бизнес-информатики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Назаров Д.М.